Condizioni Generali di Vendita

Le presenti Condizioni Generali di Vendita, unitamente ai Moduli d'Ordine ove sottoscritti e accettati per i singoli prodotti o servizi commercializzati, come nel prosieguo definiti, disciplinano:

1) l'offerta, l'inoltro, l'accettazione e la spedizione di ordini d'acquisto di Prodotti, come di seguito definiti, tramite canale e-commerce www.giuntipsy.it;
2) l'erogazione, la somministrazione e lo scoring, di Test Psicometrici e Psicodiagnostici, come di seguito definiti, nell'ambito delle risorse umane e in ambito clinico;
3) la fornitura di Crediti Giunti Testing, come di seguito definiti;
4) la fornitura di servizi dedicati ai singoli Clienti, quali la formazione a catalogo e quindi i corsi in aula, i corsi FAD ECM, i webinar, i corsi ECM per psicologi e professionisti, erogati in modalità sincrona o asincrona, via *e-learning* ovvero in presenza;
5) la vendita di servizi accessori ai Test Psicometrici quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, i corsi di certificazione al corretto utilizzo dei Prodotti acquistati e i servizi di consulenza accessori.

Le presenti Condizioni Generali di Vendita non disciplinano, invece, la fornitura di servizi o la vendita di prodotti da parte di soggetti diversi da Giunti Psychometrics Italia S.r.l. e da eventuali partner o società controllate, che non siano espressamente richiamati sul sito www.giuntipsy.it tramite link, banner o altri collegamenti ipertestuali.

Premesso che

Per consentire una completa comprensione e accettazione delle presenti Condizioni Generali di Vendita, i seguenti termini, al singolare e al plurale, avranno il significato di seguito indicato:

"**Condizioni generali di Vendita**", le presenti condizioni generali di vendita come di volta in volta aggiornate e modificate da Giunti Psychometrics Italia S.r.l.

"**Consumatore**", la persona fisica che agisce per scopi estranei e/o non riferibili all'attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale eventualmente svolta, ovvero che agisce per fini non rientranti nel quadro di ciascuna delle predette attività, come definito dall'Art. 3 comma 1 lettera a) del Codice del Consumo;

"**Professionista**", la persona fisica o giuridica che agisce nell'esercizio della propria attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale, ovvero un suo intermediario, come definito dall'Art. 3 comma 1 lettera c) del Codice del Consumo;

"**Giunti Psychometrics**", Giunti Psychometrics Italia S.r.l. con sede legale in 50136 Firenze (FI) - Via Fra' Paolo Sarpi 7/A, codice fiscale, partita i.v.a. e numero di iscrizione nel Registro delle Imprese di Firenze 07367670481,capitale sociale 1.200,00 i.v., indirizzo p.e.c. giuntipsychometricsitalia@pec.it, indirizzo e-mail info@giuntipsy.com, che fornisce i Prodotti ed eroga i Servizi sopra indicati, identificandoli con il proprio nome, marchio e con ogni altro segno distintivo;

"**Sito**", il sito Internet www.giuntipsy.it, di proprietà esclusiva di Giunti Psychometrics;

"**Test Psicometrici e Psicodiagnostici**", i test psicometrici e psicodiagnostici erogabili secondo quanto previsto al successivo Articolo 3.

"**Crediti Giunti Testing**", i crediti acquistati dai clienti per la somministrazione e lo scoring on line dei Test Psicometrici e Psicodiagnostici tramite la piattaforma Giunti Testing di proprietà di Giunti Psychometrics.

"**Prodotto**", tutti i prodotti acquistabili sul Sito ovvero tramite i referenti commerciali di Giunti Psychometrics, intesi come i Crediti Giunti Testing, i volumi, gli e-book, le riviste e i corsi di formazione di cui al punto 4) richiamato nell'intestazione, consultabili all'interno del catalogo online pubblicato sul Sito;

"Servizio", ogni servizio accessorio proposto da Giunti Psychometrics al Cliente in relazione alle attività di

vendita dei Prodotti quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, tutti i corsi di certificazione all'utilizzo degli strumenti in ambito risorse umane erogati congiuntamente alla vendita di Test e i servizi di consulenza accessori.

"**Modulo d'Ordine**": ove richiesto, il documento specifico contenente la descrizione dei prodotti e dei servizi erogati da Giunti Psychometrics in favore del Cliente che, se accettato, costituisce, unitamente alle presenti Condizioni Generali di Vendita, contratto valido e vincolante tra le Parti;

"**Cliente**", il soggetto sia Professionista, Consumatore ovvero Pubblica Amministrazione o Ente ad essa equiparato, che ha acquistato un Prodotto o un Servizio secondo le informazioni e condizioni espresse nelle presenti Condizioni Generali di Vendita ed eventualmente nel Modulo d'Ordine;

"Soggetto Valutato": il soggetto individuato dal Cliente al quale viene assegnata la compilazione di uno o più Test Psicometrici e Psicodiagnostici tramite la Piattaforma "Giunti Testing";

"**Contratto a distanza**", quel contratto concluso tra Giunti Psychometrics e il Cliente senza la presenza fisica e simultanea delle parti, mediante l'uso esclusivo di uno o più mezzi di comunicazione a distanza;

"**Codice del Consumo**", il D.lgs. 6 settembre 2005, n. 206 e successive modifiche e integrazioni.

Le presenti Condizioni Generali possono subire modifiche e/o aggiornamenti in qualsiasi momento da parte di Giunti Psychometrics, che provvederà a darne notizia attraverso gli ordinari canali di comunicazione presenti sul sito.

Le suddette premesse costituiscono parte integrante delle presenti Condizioni Generali.

Art.1 - Oggetto del contratto

1.1 Le presenti Condizioni Generali di Vendita hanno ad oggetto l'offerta, l'inoltro, l'accettazione di ordini d'acquisto, la fornitura e/o l'erogazione dei Prodotti, dei Test Psicometrici e Psicodiagnostici, dei Crediti Giunti Testing, nonché la fornitura di Servizi, come specificati ai punti 1), 2), 3), 4) e 5) di cui sopra.

Art.2 - Informazioni precontrattuali

2.1 Il Cliente dichiara di aver letto e compreso preventivamente all'acquisto tutte le informazioni contenute nella scheda del Prodotto o del Servizio, nonché con riferimento ai Servizi, anche l'eventuale indirizzo geografico di erogazione, il prezzo e le modalità di pagamento. Il Cliente dichiara di conoscere e accettare che l'acquisto dei Test Psicometrici e Psicodiagnostici, pubblicati e distribuiti da Giunti Psychometrics, è soggetto ad alcune norme che, in accordo con i principi di etica, qualificazione professionale e valorizzazione dei profili di competenze, ne consentono un accesso differenziato rispetto a titoli, professioni e competenze. Tali principi sono in sintonia con gli Standards for Educational and Psychological Tests, definiti nel 1985 e recepiti da organizzazioni quali l'American Psychiatric Association, l'American Psychological Association, l'American Counseling Association (ACA), l'International Personnel Management Association (IPMA) e l'American Educational Research Association (AREA). Gli stessi standard sono stati fatti propri dall'European Test Publishers Group (ETPG) e dall'International Test Commission (ITC), organizzazioni internazionali di cui Giunti Psychometrics fa parte. Secondo tali standard, il Cliente si assume la responsabilità di un acquisto ragionato e di un uso corretto degli strumenti. In particolare, si impegna a:

- valutare accuratamente, fra gli strumenti disponibili, quello maggiormente adatto ai propri fini;
- richiedere l'acquisto solamente di quei Test per cui possiede la competenza professionale e per i quali è qualificato rispetto all'utilizzo;
- seguire le istruzioni per la somministrazione, il calcolo dei punteggi e l'interpretazione contenuta nel manuale del test;
- interpretare i risultati del test tenendo conto di quanto i soggetti esaminati differiscono dal gruppo normativo di riferimento (per genere, età, origine socioculturale ed etnica ecc.);
- non contravvenire mai alle leggi sul copyright, fotocopiando, informatizzando o riproducendo in altro

modo una qualsiasi parte del test e delle sue componenti;
- conservare i materiali dei test acquistati in un luogo sicuro, in modo da impedirne l'uso a personale non qualificato o non autorizzato;
- fornire a chi dovrà sostenere il Test, ogni informazione riguardo a quale uso verrà fatto dei risultati e se e come potrà accedere ad essi;
- prendere le precauzioni necessarie perché i risultati di un Test siano trattati nel pieno rispetto della tutela psicologica e della riservatezza del soggetto;
- assicurarsi, nel comunicare i risultati di un Test, che ogni implicazione ad essi intrinseca, sia chiara e compresa da chi riceve l'informazione;
- agire di conseguenza qualora si assista a una cattiva applicazione di un Test o a una violazione delle leggi sul copyright (ad esempio, informandone l'ente scientifico e professionale di competenza, l'editore o l'autorità giudiziaria).

2.2 In virtù di quanto previsto al precedente punto 1.1 e salvo che l'acquisto riguardi Prodotti acquistabili senza restrizioni, l'acquisto degli strumenti è subordinato alla sottoscrizione del Modulo di Autocertificazione Professionale da compilare contestualmente alla registrazione on line al sito www.giuntipsy.it, ovvero in sede di acquisto dei Prodotti attraverso i differenti canali commerciali, sulla base delle condizioni di accesso differenziato indicate all'Art. 3 che segue

Art. 3 – Livelli di accesso ai Test

3.1 I Test forniti da Giunti Psychometrics sono classificati secondo una tripartizione standard, costantemente aggiornata:

- **Livello C**: è riservato ai professionisti, come gli psicologi, specialisti nell'utilizzo dei test e nella psicodiagnostica, che padroneggiano la teoria e gli strumenti psicometrici da tutti i punti di vista;
- **Livello B**: è riservato ai professionisti con profili tecnici, in grado di scegliere, somministrare o interpretare autonomamente un test nel loro ambito di competenza, ma che nelle aree di indagine necessitano di supervisione o di un lavoro di *équipe*;
- **Livello A**: è riservato ai professionisti che sono in grado di somministrare test specifici solo sotto supervisione, oppure che utilizzano strumenti principalmente dedicati al settore educativo e orientativo.

Il livello di accesso gerarchico: i professionisti con competenze adeguate agli strumenti classificati come C accedono a tutti i prodotti del catalogo, ovvero anche a quelli classificati con le altre lettere; coloro che possiedono competenze adeguate agli strumenti classificati come B accedono al proprio livello ed anche al livello A; infine, i professionisti che hanno competenze idonee al livello A possono accedere soltanto ai test del proprio livello. In ciascuna scheda descrittiva del catalogo on-line è specificata la qualifica necessaria per quel determinato strumento, indicato nel bollino "Qualifica" in alto.

3.2 Gli ordini di organizzazioni e aziende sono evasi solo se nel loro organico (personale dipendente o collaboratori esterni) sono presenti una o più persone in possesso dei requisiti previsti dai livelli di accesso per gli strumenti per i quali si effettua l'Ordine di Acquisto. Gli enti, gli ospedali e gli istituti dipendenti dal Servizio Sanitario Nazionale hanno libero accesso all'acquisto dei prodotti attraverso gli uffici e i servizi competenti, senza la necessità di essere registrati come utenti: si assume infatti che, attenendosi alla legislazione sull'ordinamento delle professioni sanitarie (fra cui quelle di psicologo e di medico), e alle relative norme di deontologia professionale, abbiano sempre al proprio interno personale qualificato all'uso di tutti gli strumenti. Altri enti dipendenti dalla Pubblica Amministrazione (ministeri, istituzioni pubbliche, enti locali ecc.) e loro servizi potranno acquistare prodotti fornendo una dichiarazione con la quale comunicano che gli strumenti

verranno utilizzati sotto la supervisione di operatori provvisti della qualifica richiesta.

3.3 Le scuole, le direzioni didattiche e tutti gli altri servizi e uffici didattici accedono ai prodotti in maniera analoga.

- **Livello +**

All'interno del livello B è stato introdotto, su specifici prodotti, il livello +. Per l'acquisto di strumenti con qualifica B+ non è sufficiente il titolo professionale della categoria B, ma è necessario possedere specifiche competenze ottenibili tramite la Certificazione Giuntipsy-Training.

- **Prodotti acquistabili senza restrizioni**

I Prodotti per cui non è prevista una qualifica, come i libri (non intesi come i manuali dei test), gli E-Book e gli Audiobook, non sono soggetti ad alcuna restrizione e possono essere acquistati senza necessità di autocertificazione.

Per l'acquisto e la somministrazione dei Test e dei Crediti Giunti Testing, vengono indicati di seguito i Livelli di Accesso e le Categorie Professionali di riferimento:

Livello di Accesso	Categoria Professionale
Livello C	• Psicologi iscritti alla sezione A dell'albo professionale; • Medici con specializzazioni che prevedano competenze psicodiagnostiche specifiche (psichiatria, neuropsichiatria infantile, psicologia clinica/psicoterapia, neurologia, geriatria, medicina di comunità e delle cure primarie, medicina fisica e riabilitativa, audiologia e foniatria, pediatri); • Docenti universitari, ricercatori, PhD dei settori M-PSI/01-08 e laureati magistrali in psicologia frequentanti corsi di formazione specialistica in psicoterapia.
Livello B+	• Professionisti di qualifica B con certificazione Giuntipsy-Training©

Livello B	• Tecnici sanitari di radiologia medica e delle professioni sanitarie tecniche, della riabilitazione e della prevenzione, con competenze specifiche nel testing (logopedisti, tecnici della riabilitazione psichiatrica, fisioterapisti, terapisti della neuro e psicomotricità dell'età evolutiva, terapisti occupazionali, educatori professionali, assistenti sanitari, tecnici di neurofisiopatologia, tecnici della prevenzione nell'ambiente e nei luoghi di lavoro); • Dottori in scienze e tecniche psicologiche iscritti alla sezione B dell'albo professionale; • Assistenti sociali; • Infermieri/Infermieri Pediatrici;

	• Medici con specializzazioni che prevedano competenze tecniche specifiche nel testing (igiene e medicina preventiva, medicina del lavoro, medicina legale, statistica sanitaria e biometria, medicina interna, medicina d'emergenza-urgenza, farmacologia e tossicologia clinica, medicina dello sport e dell'esercizio fisico.
Livello A	• Pedagogisti; • Insegnanti; • Orientatori; • Educatori.

Livello di Accesso	Categoria Professionale
Qualifica HR+	• Professionisti di qualifica HR con certificazione Giuntipsy-Training ®;
Qualifica HR	• Professionisti che operano nel mondo delle risorse umane, della formazione, del lavoro e dello sviluppo delle organizzazioni; • Professionisti HR.

Art. 4 – Conclusione del Contratto

4.1 Fermo restando che la presentazione dei Prodotti o dei Servizi sul Sito e/o tramite cataloghi, brochures, listini o simili non costituisce proposta contrattuale o offerta al pubblico da parte di Giunti Psychometrics, ma mero invito a presentare una proposta d'acquisto da parte del Cliente, a seconda della tipologia di Prodotto/Servizio e fermo il necessario rispetto delle norme inderogabili di legge, il contratto con il Cliente si intende perfezionato:

a) per i Prodotti o Servizi trattati tramite Modulo d'Ordine, nel momento in cui il Cliente, dopo aver inviato a Giunti Psychometrics il Modulo d'Ordine completo in tutti i suoi elementi e sottoscritto dal proprio legale rappresentante anche per accettazione di queste Condizioni Generali, riceverà da Giunti Psychometrics conferma dell'accettazione dell'ordine oppure, se anteriore, nel momento in cui Giunti Psychometrics darà avvio all'esecuzione del contratto corrispondente al Modulo d'Ordine tramite la consegna del Prodotto al vettore e/o la messa a disposizione del Cliente in via telematica del Prodotto e/o del Servizio ai sensi dell'art. 1327 c.c.;
b) per i Prodotti acquistati tramite *e-commerce*, nel momento in cui, dopo l'avvenuto inserimento da parte del Cliente dei dati, anche di pagamento, richiesti e dopo l'accettazione da parte del Cliente di queste Condizioni Generali, Giunti Psychometrics darà conferma al Cliente dell'avvenuta ricezione del pagamento del prezzo dell'ordine e dell'accettazione dello stesso, oppure, se anteriore, nel momento in cui dopo il pagamento del prezzo dell'ordine Giunti Psychometrics consegnerà al vettore incaricato della consegna o metterà a disposizione del Cliente il Prodotto o il servizio e/o le relative credenziali di accesso;
c) per i corsi per cui è prevista l'iscrizione *on-line*, nel momento in cui, dopo l'avvenuto inserimento da parte del Cliente dei dati, anche di pagamento, richiesti e dopo l'accettazione da parte del Cliente dell'offerta formativa e di queste Condizioni Generali, Giunti Psychometrics darà conferma al Cliente dell'avvenuta ricezione del pagamento della quota di iscrizione e dell'avvenuta accettazione della stessa, oppure, se anteriore, nel momento in cui dopo il pagamento del prezzo dell'ordine Giunti Psychometrics metterà a disposizione del Cliente il Prodotto o il Servizio e/o le relative credenziali di accesso;

4.2 Nel caso di ordini di Prodotti tramite canale *e-commerce* e dei corsi di formazione a catalogo, il Cliente sarà tenuto al pagamento del prezzo contestualmente all'acquisto del Prodotto. In caso di sottoscrizione da parte del Cliente di un Modulo d'Ordine, le condizioni di pagamento saranno regolate all'interno del predetto modulo.

4.3 Con l'accettazione delle presenti Condizioni Generali di Vendita il Cliente dichiara di conoscere e di aver compreso le caratteristiche dei Prodotti e Servizi acquistati (a titolo esemplificativo ma non esaustivo, natura psicometrica dei test e tipologia di item proposti, modalità di erogazione dei Servizi, ecc.) e di trovarli conformi alle proprie esigenze. Pertanto, il Cliente si obbliga a tenere indenne e manlevare Giunti Psychometrics Italia S.r.l. con riguardo a qualsiasi propria pretesa, richiesta, procedimento, risarcimento, sanzioni, penalità, costo o spesa o avanzata da qualsiasi soggetto ad esso collegato e destinatario finale dei Prodotti e Servizi acquistati.

Art.5 – Acquisti tramite canale e-commerce

5.1 Al fine di acquistare i Prodotti tramite canale *e-commerce* e nel completare le procedure di registrazione, il Cliente si obbliga a seguire le indicazioni presenti sul Sito e a fornire i propri dati personali in maniera corretta e veritiera.

5.2 Una volta effettuata la registrazione, il Cliente riceverà una e-mail di conferma all'indirizzo da lui fornito. La conferma dovrà essere comunicata entro il tempo indicato. Trascorso questo periodo, in difetto di conferma, Giunti Psychometrics sarà liberato da ogni impegno nei confronti del Cliente.

5.3 La conferma esonererà in ogni caso Giunti Psychometrics da ogni responsabilità circa i dati forniti dal Cliente il quale si obbliga peraltro a informare tempestivamente Giunti Psychometrics di qualsiasi variazione dei propri dati in ogni tempo comunicati. Qualora il Cliente comunichi dati non esatti o incompleti ovvero anche nel caso in cui vi sia contestazione da parte dei soggetti interessati circa i pagamenti effettuati, Giunti Psychometrics avrà facoltà di non attivare ovvero di sospendere il servizio fino a sanatoria delle relative mancanze.

5.4 All'atto di all'acquisto on-line del prodotto (con contestuale obbligo di pagamento integrale), il Cliente è tenuto ad esprimere, in modalità *point and click*, il proprio consenso alle presenti Condizioni Generali nonché il

proprio consenso alle condizioni contenute nelle Condizioni Generali che richiedono un consenso specifico anche ai sensi degli artt. 1341 e 1342 c.c., unitamente alle disposizioni che regolano le procedure di registrazione, accesso, navigazione ed uso del sito www.giuntipsy.it.

5.5 La disponibilità dei Prodotti acquistati tramite *e-commerce* si riferisce alla disponibilità effettiva del Prodotto nel momento in cui il Cliente effettua il proprio ordine. Tale disponibilità deve comunque essere considerata puramente indicativa in quanto, per effetto della contemporanea presenza sul sito di più utenti, i Prodotti potrebbero essere venduti ad altro Cliente prima della conferma dell'ordine.

5.6 I Prodotti e i Servizi, ove indicato, saranno acquistabili anche tramite Carta del Docente. Tali acquisti, ove ne ricorrano le condizioni, non saranno rimborsabili con denaro ma solo con un buono di pari valore per l'acquisto di materiale previsto nella normativa applicabile a tale bonus.

Art. 6 - Modalità di pagamento e prezzi

6.1 Il prezzo dei Prodotti sarà quello indicato di volta in volta sul sito, salvo laddove sussista un errore palese e riconoscibile. In caso di errore, Giunti Psychometrics informerà quanto prima il Cliente, consentendo la conferma dell'ordine al giusto importo ovvero l'annullamento. Non sussisterà ad ogni modo per Giunti Psychometrics l'obbligo di fornire quanto venduto ad un prezzo inferiore erroneamente indicato.

6.2 I prezzi del sito non sono comprensivi di IVA e non includono le spese di spedizione. I prezzi potranno subire variazioni in qualsiasi momento. Tali variazioni non riguarderanno comunque gli ordini per i quali sia stata già inviata conferma. Una volta selezionati i Prodotti desiderati, essi saranno aggiunti al carrello. Sarà sufficiente seguire le istruzioni per l'ordine, inserendo o verificando le informazioni richieste in ogni passaggio del processo. I dettagli dell'ordine potranno essere modificati prima del pagamento. Il pagamento può essere effettuato secondo le modalità indicate nel sito.

6.3 Con riferimento ai servizi a tempo determinato di cui all'art.10, punto 10.5, il pagamento del corrispettivo avverrà in un'unica soluzione contestualmente all'attivazione del servizio o nelle modalità indicate sul sito.

Art. 7 - Passaggio del rischio

7.1 Salva diversa intesa scritta, il rischio di perimento o deterioramento dei Prodotti acquistati passerà al Cliente nel momento in cui essi saranno consegnati al vettore incaricato per il loro trasporto. La proprietà dei Prodotti si considererà acquisita dal Cliente al momento della conclusione del contratto, come previsto al precedente Art. 4.

Art.8 - Garanzia e conformità commerciale

8.1 Giunti Psychometrics sarà responsabile per i difetti dei Prodotti offerti sul Sito, ivi inclusa la non conformità degli articoli ai Prodotti ordinati, ai sensi di quanto disposto dalla normativa italiana.

8.2 Giunti Psychometrics non potrà invece essere ritenuta responsabile per eventuali danni causati dal vettore durante il trasporto dei Prodotti acquistati quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo perimento, avaria o perdita delle merci, o di qualsiasi altro inconveniente che si verifichi durante l'esecuzione del trasporto.

8.3 Se il Cliente e ha stipulato il contratto in qualità di Consumatore la presente garanzia sarà valida a condizione che il difetto si manifesti entro 24 (ventiquattro) mesi dalla data di consegna dei Prodotti; che l'acquirente presenti reclamo formale relativamente ai difetti entro un massimo di 2 (due) mesi dalla data in cui il difetto è stato da quest'ultimo riconosciuto; che venga recapitata correttamente una richiesta di reso.

8.4 In caso di mancata conformità, il Cliente che ha stipulato il contratto in qualità di Consumatore avrà diritto ad ottenere il ripristino della conformità dei Prodotti senza spese, mediante sostituzione, ovvero di ottenere un'appropriata riduzione di prezzo ovvero la risoluzione del contratto relativamente ai beni contestati e la conseguente restituzione del prezzo.

Art. 9 Acquisto di corsi di Formazione a Catalogo

9.1 Per i corsi di formazione a catalogo, il Cliente è tenuto a seguire le modalità di iscrizione all'evento formativo prescelto, comunicando i propri dati in maniera veritiera e corretta.

9.2 Per i corsi di formazione erogati in modalità on line, sincroni o asincroni, a seguito del pagamento integrale della quota di iscrizione, il Cliente riceverà le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma didattica telematica Giunti Campus 2.0, ove saranno reperibili, secondo il calendario del corso prescelto: materiali didattici, lezioni video, esercitazioni e test di autovalutazione.

I materiali didattici saranno disponibili on line per la durata di 4 mesi dall'invio delle credenziali.

9.3 Per i corsi di formazione erogati in presenza, il Cliente, successivamente all'acquisto del Prodotto e ad avvenuto accredito della quota di iscrizione versata, riceverà all'indirizzo e-mail indicato, una comunicazione di conferma di avvenuta iscrizione al Corso con l'indicazione del luogo, dell'orario e della durata.

9.4 Al termine di ciascun corso potrà essere previsto un test di valutazione dell'apprendimento.

9.5 Poiché Giunti Psychometrics è provider ECM accreditato presso il Ministero della Salute, tale test sarà obbligatorio per quei corsi che prevedono l'accreditamento ECM, previa verifica dell'apprendimento con il 75% delle risposte esatte.

9.6 In caso di erogazione del corso in modalità *on-line*, il Cliente dichiara di essere a conoscenza e di accettare i prerequisiti hardware e software necessari per poter accedere al Corso on-line acquistato quali:

- La piattaforma Giunti Campus è stata realizzata in maniera da offrire a studenti, docenti e a tutti i possibili utenti il massimo della compatibilità con i più comuni sistemi disponibili. Sono stati effettuati test su tutte le piattaforme più diffuse (Mac OS, Windows, Linux) e sui principali browser (Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome, Apple Safari).

- I requisiti hardware e software richiesti sono minimi e sono generalmente soddisfatti su un normale sistema standard per uso casalingo. Per poter usufruire al meglio dei contenuti multimediali presenti e dei servizi di tutoring online, è necessario:

  - avere una connessione alla rete Internet. Per un utilizzo ottimale è consigliata una connessione ADSL o fibra ottica;
  - avere installato sulla propria macchina uno tra i principali browser disponibili regolarmente aggiornati;
  - avere installato sulla propria macchina il software Adobe Acrobat Reader per visualizzare alcuni materiali in formato pdf. Questo software è disponibile gratuitamente all'indirizzo: http://www.adobe.it/products/acrobat/readstep2.html.

9.7 È onere del Cliente adeguare il proprio impianto hardware e/o software nel caso in cui fosse necessario a seguito di successivi aggiornamenti della piattaforma Giunti Campus 2.0, restando esclusa ogni responsabilità di Giunti Psychometrics nel caso di mancata fruibilità dei servizi dovuta alla mancata adozione di tali adeguamenti.

9.8 Giunti Psychometrics avrà la facoltà di interrompere l'erogazione del Servizio formativo acquistato dal Cliente, dandone immediata comunicazione via Web o mediante altra forma, qualora:

a) vi fossero fondati motivi per ritenere che si potrebbero verificare problemi di sicurezza e/o di tutela del diritto di riservatezza e protezione delle informazioni ivi caricate;
b) si ravvisi la necessità-opportunità di migliorare le procedure di accesso ai Corsi di formazione on-line, incrementandone l'efficienza.

9.9 I suddetti oneri di comunicazione non possono considerarsi sussistenti in casi di forza maggiore, necessità od urgenza.

9.10 Mediante l'acquisto on line del corso di interesse, all'interno della sezione dedicata "Corsi | Giunti Psychometrics", il Cliente dichiara di aver letto con attenzione e compreso l'offerta proposta da Giunti Psychometrics, la descrizione del corso, gli obiettivi, la durata, il programma e la modalità di erogazione e fruizione e di averli trovati conformi alle proprie esigenze formative.

9.11 Per esigenze legate alla tutela della salute e della sicurezza pubblica, Giunti Psychometrics si riserva di modificare le modalità di erogazione dei corsi di formazione proposti, per esempio, sostituendo l'erogazione on line da remoto all'erogazione in presenza dandone comunicazione al cliente mediante avviso inviato via e-mail o PEC.

Art. 10. Acquisto di Crediti Giunti Testing per la somministrazione e lo scoring on line dei Test Psicometrici e Psicodiagnostici

10.1 Con l'accettazione delle presenti Condizioni Generali Giunti Psychometrics concede al Cliente – per la durata prevista per la somministrazione del singolo Test Psicometrico o Psicodiagnostico o dei singoli Test Psicometrici o Psicodiagnostici in caso di attivazione del Servizio descritto al punto 10.5, ovvero dal Modulo d'Ordine - una licenza d'uso limitata, non esclusiva e a titolo gratuito della piattaforma Giunti Testing (la "Piattaforma") nonché dei Test, di proprietà di Giunti Psychometrics Holding S.p.A. e che consente direttamente al Cliente la compilazione dei Test da sottoporre agli interessati, lo scoring dei risultati, la generazione del report e l'archiviazione dei dati interamente online, tramite qualsiasi pc o dispositivo mobile IOS/Android/Microsoft.

10.2 Il Cliente dichiara di aver compreso che ogni diritto di proprietà anche intellettuale della Piattaforma, dei Test Psicometrici e Psicodiagnostici e dei contenuti ivi caricati è riservato interamente ed in maniera esclusiva al Fornitore, ciò applicandosi anche alle eventuali personalizzazioni della Piattaforma stessa concordate con il Cliente, salva diversa disposizione scritta. In particolare, i contenuti della Piattaforma e dei Test ivi caricati sono protetti da copyright e dalle leggi e trattati a tutela della proprietà intellettuale. Pertanto, il Cliente prende atto che la licenza d'uso concessa è limitata al solo utilizzo della Piattaforma e dei materiali messi a disposizione in virtù delle presenti Condizioni Generali e del Modulo d'Ordine, ove presente, senza che questo comporti cessione della proprietà o di quote della Piattaforma, dei Test Psicometrici e Psicodiagnostici e degli altri contenuti presenti.

10.3 È fatto espresso divieto al Cliente di estendere i diritti concessi con la presente licenza d'uso a terzi, commercializzare o distribuire i Test Psicometrici e Psicodiagnostici e i materiali ivi caricati, né sviluppare materiale didattico, nemmeno a titolo gratuito. Conseguentemente, non sarà possibile al Cliente e al suo personale incaricato cedere, dare in affitto o leasing o in prestito, concedere in sub-licenza, trasferire direttamente o indirettamente, far utilizzare o concedere l'uso a terzi della Piattaforma, nemmeno a titolo gratuito. Il mancato rispetto di tale previsione comporterà la risoluzione del contratto tra Giunti Psychometrics e il Cliente a norma dell'art. 1456 del cod. civ. fatto salvo il maggior danno.

10.4 Con l'accettazione delle presenti Condizioni Generali, il Cliente dichiara di conoscere le funzionalità della Piattaforma e di trovarle conformi alle proprie esigenze e necessità e, nell'utilizzo della Piattaforma, si impegna ad attenersi alle istruzioni d'uso definite da Giunti Psychometrics. Il Cliente avrà accesso alla Piattaforma mediante un'area riservata tramite credenziali e account aziendale attribuiti al Cliente, custoditi ed utilizzati da questi sotto la sua esclusiva responsabilità. In particolare, il Cliente si impegna a conservare con la massima riservatezza i codici alfanumerici di accesso forniti (denominati "username" e "password") rimanendo l'unico responsabile di qualsiasi danno causato dall'eventuale utilizzo di login e password da parte di terzi non autorizzati. Il Cliente si impegna comunque a comunicare immediatamente a Giunti Psychometrics l'eventuale furto, smarrimento, perdita ovvero appropriazione a qualsiasi titolo, da parte di terzi non autorizzati, delle credenziali di accesso.

10.5 **Acquisto di Crediti Giunti Testing tramite *e-commerce* (riservato ai Clienti *e-commerce*).**
Il Cliente, mediante l'acquisto di Crediti Giunti Testing tramite il canale *e-commerce* di Giunti Psychometrics, dichiara di conoscere e accettare le modalità di utilizzo degli stessi, come di seguito specificate: i Crediti Giunti Testing vengono riservati al momento dell'assegnazione del Test da parte del Cliente a un Soggetto Valutato e vengono definitivamente addebitati al monte crediti disponibile esclusivamente all'avvio del Test da parte del

medesimo Soggetto Valutato. Al momento dell'assegnazione del Test al Soggetto Valutato, la Piattaforma mostrerà al Cliente una finestra di avviso indicante il numero di Crediti Giunti Testing che verranno addebitati all'avvio effettivo del Test. La mancata esecuzione o il mancato avvio del Test da parte del Soggetto Valutato non comporterà alcun addebito dei Crediti Giunti Testing riservati.

10.5.1 ***Acquisto di pacchetti di Crediti Giunti Testing tramite e-commerce.***
Giunti Psychometrics offre sul proprio Sito la possibilità di acquisto di pacchetti di Crediti Giunti Testing l'offerta di un numero di crediti predefinito utilizzabili nell'arco temporale di 12 (dodici) mesi dalla data di attivazione del servizio.
Con l'acquisto del Servizio sopraindicato il Cliente, operando nella sua qualità di Professionista, dichiara di conoscere la disciplina applicabile in relazione al diritto di recesso e di riconoscere, dunque, espressamente la sua esclusione. Allo scadere dell'arco temporale di 12 (dodici) mesi il totale dei Crediti Giunti Testing acquistati e caricati sull'account personale del Cliente sarà automaticamente azzerato senza possibilità di proroga e di utilizzo oltre la data di scadenza. Gli eventuali Crediti Giunti Testing inutilizzati non potranno essere in alcun modo restituiti né riconvertiti in denaro. Non è, inoltre, possibile ottenere il rimborso per i Crediti inutilizzati.

Art. 11 Tutela del diritto d'autore e proprietà degli elaborati

11.1 Il Cliente riconosce in capo a Giunti Psychometrics l'esclusiva proprietà dei Test Psicometrici e Psicodiagnostici, delle Piattaforme Giunti Testing, Giunti Campus 2.0, di ogni ulteriore piattaforma eventualmente messa a disposizione del Cliente e delle relative personalizzazioni, ove presenti.

11.2. Il Cliente riconosce in capo a Giunti Psychometrics l'esclusiva proprietà di tutte le parti del Sito, quali a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, i loghi, le immagini, i testi, nonché il contenuto dei materiali didattici eventualmente distribuiti.

11.3 Per l'effetto, in applicazione della Legge 22 aprile 1941 n° 633 (Legge sul Diritto d'Autore), il Cliente si impegna ad astenersi dal copiare, distribuire, pubblicare o altrimenti utilizzare o sfruttare i materiali di proprietà di Giunti Psychometrics senza il preventivo consenso scritto della stessa e per scopi estranei da quelli previsti dalle presenti Condizioni Generali.

11.4 Inoltre, è fatto assoluto divieto di commercializzare, riprodurre in tutto o in parte, rielaborare e trasmettere in qualunque forma e con qualsiasi modalità i materiali messi a disposizione da Giunti Psychometrics nel corso dell'esecuzione dello stesso, fatta eccezione per i report con i risultati dei Test Psicometrici e Psicodiagnostici, scaricabili dalla Piattaforma Giunti Testing in modo autonomo dal Cliente, che resteranno di proprietà del Cliente stesso.

Art.12 Sicurezza e riservatezza dei dati

12.1 Il Cliente garantisce di disporre legittimamente di tutte le informazioni immesse all'interno del Sito Internet www.giuntipsy.com ai fini dell'acquisto del Prodotto o del Corso e dell'accesso al relativo Servizio, assicurando altresì che le stesse non violino in alcun modo, direttamente o indirettamente, il diritto di terzi. Pertanto, il Cliente si obbliga a non immettere dati di cui non possa liberamente disporre.
È fatto altresì divieto al Cliente di inserire dati falsi e/o di fantasia nella procedura di registrazione-iscrizione al Corso e nelle successive ulteriori comunicazioni legate alla esecuzione del contratto.

12.2 All'uopo, il Cliente manleva sin da ora Giunti Psychometrics:

- da ogni responsabilità derivante dall'emissione di dati e documenti fiscali errati, essendo il Cliente stesso unico responsabile del corretto inserimento;
- da ogni obbligo e/o onere di accertamento e controllo diretto e indiretto al riguardo.

12.3 Qualora venga accertata, da Giunti Psychometrics o su segnalazione di terzi, la falsità dei dati forniti, Giunti Psychometrics si riserva il diritto di impedire/sospendere la registrazione del Cliente.

Art.13 Responsabilità e obblighi

13.1 Con riguardo a tutti i Prodotti acquistabili sul sito www.giuntipsy.com, il Cliente si impegna a non cedere il Prodotto acquistato a terzi, se soggetto ai Livelli di Accesso di cui al sopra menzionato Articolo 3 e a non acquistare i Prodotti ivi disponibili per conto di soggetti che non possiedano gli specifici requisiti richiesti. Ogni comportamento contrario a buona fede da parte del Cliente, così come la violazione dei predetti obblighi e divieti, il cui elenco è da considerarsi non esaustivo, non può in alcun modo considerarsi tollerato da Giunti Psychometrics in quanto idoneo a comprometterne l'immagine, l'onore ed il decoro, fondando la esclusiva responsabilità del Cliente e il diritto della stessa ad interrompere ogni erogazione del servizio e, se delcaso, adire l'Autorità, nonché richiedere il risarcimento del danno.

13.2 Il Cliente, dunque, solleva Giunti Psychometrics da qualunque responsabilità in caso di denunce, azioni legali, azioni governative o amministrative, perdite o danni scaturiti dall'uso dei Prodotti e dei Servizi offerti da Giunti Psychometrics contrario a buona fede e/o illegale da parte del Cliente stesso, di terzi ad esso collegati o terzi in genere.

13.3 Salvo i casi di dolo o colpa grave, il Cliente esonera espressamente Giunti Psychometrics da qualsiasi responsabilità per danni diretti e indiretti:

- che il Cliente stesso o terzi possano subire in relazione o in dipendenza dell'utilizzo del Prodotto ovvero dell'erogazione del Servizio di consulenza o di formazione, o per effetto della interruzione del funzionamento;
- che il Cliente stesso o terzi possano in qualche modo accusare per la mancata erogazione della connettività da parte del gestore della rete di telecomunicazione, o anche per il ricorso da parte del Cliente all'utilizzo di connettività (non ad alta velocità) tecnicamente incompatibile con il Servizio, nonché per la mancata fruizione del corso di formazione a seguito di difetti riscontrati dal Cliente nella fruizione dello stesso, qualora tutto ciò sia dipeso dal mancato possesso dei requisiti minimi di sistema;
- causati da terzi che illecitamente accedessero ai Servizi sottoscritti dal Cliente, a causa della mancanza da parte del Cliente di cautela nella custodia del login e della password attribuitegli, o per l'assenza di altre misure di sicurezza che il Cliente è tenuto ad adottare;

13.4 In nessun caso Giunti Psychometrics sarà ritenuto responsabile:

- del malfunzionamento del Servizio derivante da guasti, sovraccarichi, interruzioni delle linee telefoniche, elettriche o riferite alla rete Internet che possano compromettere l'acquisto del prodotto o la fruizione del servizio di consulenza o di formazione;
- per inadempimenti di terzi che pregiudichino la fruizione del servizio di consulenza o di formazione, compresi, in via esemplificativa, i rallentamenti di velocità o il mancato funzionamento delle linee telefoniche e degli elaboratori che gestiscono il traffico telematico fra il Cliente e l'eventuale piattaforma su cui è erogato il Servizio;
- per un eventuale uso fraudolento e/o indebito di carte di credito da parte del Cliente.

13.5 È esclusiva responsabilità del Cliente assicurare l'interoperabilità tra la connettività, di cui si sia dotato, e la piattaforma da cui è erogato il Servizio o il Prodotto, qualora necessaria.

13.6 Giunti Psychometrics, inoltre, non potrà essere ritenuto responsabile per inadempimenti alle proprie obbligazioni derivanti da cause non ragionevolmente prevedibili, da impedimenti che esulino dalla sfera del proprio diretto ed immediato controllo, o da cause di forza maggiore. Al verificarsi di un evento di forza maggiore, Giunti Psychometrics ne darà informazione al Cliente tramite il Sito, insieme alle prospettive di riattivazione regolare del Servizio o di nuova disponibilità del Prodotto. Giunti Psychometrics si riserva di variare la disponibilità dei Prodotti messi a catalogo nonché le modalità di erogazione dei Servizi, di differire le date e gli

orari fissati per l'erogazione. In nessun caso saranno rimborsate eventuali quote già versate dal Cliente. Giunti Psychometrics si riserva di erogare buoni sconto di pari valore e con validità di un anno dall'acquisto, spendibili per l'acquisto di un Prodotto differente.

13.7 Le informazioni e i materiali relativi ai Prodotti disponibili e ai Corsi erogati vengono elaborati, rivisti ed aggiornati con accuratezza, completezza e adeguatezza, grazie anche all'attività di supporto e consulenza specialistica offerta da professionisti altamente qualificati. Il Cliente infine non potrà cedere a terzi alcun diritto originato dal presente Contratto e/o relativo ai rapporti aventi ad oggetto i Prodotti e i Servizi, in assenza di preventiva autorizzazione scritta, rilasciata ad insindacabile giudizio di Giunti Psychometrics e comunicata dal medesimo a mezzo raccomandata a/r o pec agli indirizzi comunicati dal Cliente.

Art.14 - Condizioni di recesso

14.1 Per l'acquisto di Prodotti, in applicazione dell'art. 57 del Decreto Legislativo 6 settembre 2005 n.206 (Codice del Consumo) e conformemente alle disposizioni legali in vigore, l'acquirente che rivesta la qualifica di Consumatore, ha diritto di recedere dall'acquisto senza alcuna penalità e senza specificarne il motivo, entro il termine di 14 (quattordici) giorni. In caso di acquisti multipli effettuati dall'acquirente con un solo ordine e consegnati separatamente, il termine decorre dalla data di ricezione dell'ultimo prodotto.

14.2 L'utente che intenda esercitare il diritto di recesso dovrà comunicarlo a Giunti Psychometrics tramite dichiarazione esplicita che potrà essere trasmessa a mezzo raccomandata A/R all'indirizzo:
Giunti Psychometrics Italia S.r.l.
50136 Firenze (FI)
Via Fra' Paolo Sarpi 7/A

Oppure via pec all'indirizzo: giuntipsychometricsitalia@pec.it

14.3 Il Prodotto acquistato, ove applicabile dovrà essere restituito integro, nella confezione originale, completo in tutte le sue parti e completo della documentazione fiscale annessa. Fatta salva la facoltà di verificare il rispetto di quanto sopra, Giunti Psychometrics provvederà a rimborsare l'importo dei prodotti oggetto del recesso senza ingiustificato ritardo e, in ogni caso, entro un termine massimo di trenta (30) giorni dalla ricezione dei prodotti restituiti, comprensivo degli eventuali costi di spedizione, con l'esclusione di eventuali costi addizionali derivanti dalla scelta di un metodo di consegna diverso dal metodo ordinario offerto. Il trasporto derivante dalla risoluzione del contratto potrebbe avere costi addizionali che saranno a carico del Cliente.

14.4 Il rimborso verrà eseguito utilizzando lo stesso mezzo di pagamento scelto dall'acquirente in fase di acquisto; nel caso di pagamento effettuato con bonifico l'utente dovrà fornire le coordinate bancarie: IBAN, SWIFT e BIC all'interno della comunicazione di recesso.

14.5 Per l'acquisto dei corsi in modalità on line, il Cliente-Consumatore consapevolmente ed espressamente accetta di perdere ogni diritto di recesso dal presente contratto a distanza, trovando applicazione le eccezioni al diritto di recesso di cui all' Art. 59, c.1 lett. a) e o) del Decreto Legislativo 6 settembre 2005 n.206 (Codice del Consumo). Il Consumatore, infatti, con l'acquisto del corso in modalità on-line, acconsente alla erogazione di contenuti didattici digitali mediante un supporto non materiale, con l'accordo espresso e con l'accettazione del fatto che tale circostanza preclude ogni diritto di recesso. In caso di acquisto da parte del Cliente-Professionista, si riconosce al medesimo la facoltà di recedere dal contratto entro 5 (cinque) giorni lavorativi dal momento del completamento della procedura di iscrizione online, a condizione che non abbia fatto accesso alla piattaforma on-line Giunti Campus 2.0. Quale corrispettivo del diritto di recesso convenzionalmente consentito al Cliente-Professionista, esclusivamente nei limiti di cui al precedente periodo, e dunque quale Caparra penitenziale, le parti riconoscono a Giunti Psychometrics la possibilità di trattenere il 20% dalla somma di denaro complessivamente versata dal Professionista in fase di acquisto del Corso on-line.

Art. 15 – Privacy e Trattamento dei dati

I dati dei Clienti sono trattati conformemente a quanto previsto dalla normativa in materia di protezione dei dati personali, come specificato nell'apposita sezione contenente l'informativa ai sensi dell'art. 13 Regolamento UE 2016/679 (Privacy Policy) rinvenibile al seguente indirizzo https://www.giuntipsy.it/informazioni/privacy/.

Art.16 - Legge applicabile e Foro competente

Le presenti Condizioni Generali di Vendita sono disciplinate dal diritto italiano ed interpretate in base ad esso, fatta salva qualsiasi diversa norma imperativa prevalente del paese di residenza abituale dell'acquirente. Di conseguenza, l'interpretazione, esecuzione e risoluzione delle Condizioni Generali di Vendita sono soggette esclusivamente alla legge italiana.

Eventuali controversie inerenti e/o conseguenti alle stesse saranno devolute al foro di Firenze, intendendosi rinunciato ogni altro foro.

Qualora l'utente rivesta la qualifica di Consumatore, le eventuali controversie dovranno essere risolte dal Tribunale del luogo di domicilio o residenza dello stesso in base alla legge applicabile.

Art. 17 Codice Etico e Modello di Organizzazione e di Gestione

Il Cliente prende atto che Giunti Psychometrics Italia, ai sensi del Decreto Legislativo 231/2001 (il "Decreto"), ha adottato il proprio Modello di Organizzazione e di Gestione e il Codice Etico del Gruppo Giunti Psychometrics, pubblicato sul sito www.giuntipsy.it e di aver nominato un Organismo di Vigilanza ai sensi dello stesso.

Il Cliente si impegna a rispettare le previsioni contenute nel Modello di Organizzazione e di Gestione adottato da Giunti Psychometrics e a conformare la propria condotta ai principi di correttezza e trasparenza.

L'inosservanza, anche parziale, di tali obbligazioni costituisce un inadempimento grave degli obblighi di cui alle presenti Condizioni Generali che legittimerà Giunti Psychometrics Italia a sospendere l'esecuzione delle prestazioni a proprio carico descritte nelle presenti Condizioni Generali e, eventualmente, nel Modulo d'Ordine e, nei casi più gravi, a risolvere il contratto concluso con effetto immediato, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 1456 Cod. Civ.

Resta espressamente inteso che l'elenco dei reati di cui al Decreto è tassativo ma potrebbe essere ampliato in futuro e la presente clausola si intenderà automaticamente estesa a tutti i reati contemplati nel Decreto introdotti anche successivamente alla data di conclusione del contratto con il Cliente.

Art. 18 Modifica unilaterale delle Condizioni Generali di Vendita

Giunti Psychometrics Italia si riserva la facoltà di modificare in qualsiasi momento, a propria esclusiva discrezione, le presenti Condizioni Generali di Vendita. Le modifiche saranno comunicate al Cliente con un preavviso di 15 (quindici) giorni. Decorso tale termine senza che il Cliente abbia comunicato per iscritto il proprio rifiuto di accettazione, le modifiche si intendono tacitamente accettate e vincolanti per il Cliente.

Aggiornato a settembre 2026